

„Zapytaj o Fundusze Europejskie” – 4 kwietnia ruszyła kolejna odsłona kampanii medialnej realizowanej przez Ministerstwo Rozwoju. Kampania promuje portal internetowy www.funduszeuropejskie.gov.pl oraz sieć Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich.

1. Cel kampanii

Celem kampanii jest poinformowanie potencjalnych beneficjentów o możliwości starania się o środki z funduszy UE oraz zachęcenie do sięgania po bezpłatne informacje na ten temat na Portalu Funduszy Europejskich oraz w Punktach Informacyjnych Funduszy Europejskich.

Główny komunikat kampanii to: w prosty sposób można dotrzeć do bezpłatnych informacji o Funduszach Europejskich. Kampania ma na celu zaprezentowanie wybranych usług / użyteczności Portalu internetowego oraz Punktów Informacyjnych, a także wzmacniać efekty poprzednich odsłon kampanii realizowanych w 2015 roku.

Kampania jest jednym z działań informacyjnych i promocyjnych, do których Państwa Członkowskie UE zostały zobowiązane zapisami prawa wspólnotowego. Zgodnie z pkt 2.1.2.a załącznika XII do Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 do obowiązków państwa członkowskiego należy zorganizowanie szeroko zakrojonego działania informacyjnego promującego uruchomienie programu operacyjnego lub programów operacyjnych.

2. Co obejmuje kampania?

W ramach kampanii w telewizji wyemitowanych zostanie osiemnaście spotów o długości 30 sekund oraz jeden spot o długości 15 sekund.

W stacjach ogólnopolskich i tematycznych wyemitowane zostaną: spot ogólny 15 sekundowy promujący źródła informacji o Funduszach Europejskich, spot 30 sekundowy promujący wybrane użyteczności Portalu Funduszy Europejskich, spot 30 sekundowy promujący wybrane usługi dostępne w Punktach Informacyjnych Funduszy Europejskich.

Uzupełniająco w 16 regionalnych ośrodkach TVP zostanie wyemitowanych 16 spotów regionalnych, promujących lokalizację Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich w województwach (po 1 spocie 30 sekundowym dedykowanym każdemu województwu). W TV Trwam zostanie wyemitowany spot 30 sekundowy, promujący wybrane usługi dostępne w Punktach Informacyjnych Funduszy Europejskich.

Kampania telewizyjna będzie uzupełniona emisją spotu w stacjach radiowych. Spot reklamowy będzie emitowany od poniedziałku do piątku w stacjach ogólnopolskich, regionalnych, ponadregionalnych oraz lokalnych dopasowanych do grupy docelowej.

Kampania obecna będzie też w internecie na portalach nadawców telewizyjnych: player.pl, tvn24.pl, vod.tvp.pl, tvp.info, ipla.pl.

3. Wykonawcy i budżet kampanii

Za kreację oraz produkcję spotów odpowiada Grupa Eskadra Sp. z o.o. Agencja została wybrana w wyniku udzielenia zamówienia publicznego w trybie negocjacji z ogłoszeniem. Dodatkowo w ramach przeprowadzonego rezeźnienia rynku firma dokonała aktualizacji spotów.

Czas antenowy w stacjach telewizyjnych i radiowych został zakupiony przez firmę **Effective Media Solutions spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa**. Firma została wybrana w ramach konkurencyjnego konkursu ofert przeprowadzonego zgodnie z wyłączeniem ustawy Prawo zamówień publicznych (art. 4 pkt 3 lit. h).

Przewidziany koszt przeprowadzenia obecnej odsłony kampanii w TV, radio i internecie wynosi łącznie: **4 321 932,97 zł brutto**. Składają się na niego następujące elementy:

- koszt aktualizacji spotów – 23 431,50 zł brutto,
- koszt zakupu czasu antenowego w TV i radio – 4 298 501,47 zł brutto.

