



Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa

Ministerstwo
Cyfryzacji

NASK

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Podsumowanie projektu

Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechniania
korzyści z wykorzystywania technologii cyfrowych

Działanie 3.4 POPC



Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa

Ministerstwo
Cyfryzacji

NASK

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Co wyróżnia projekt?

Skala:

to jeden z największych projektów polegających
na prowadzeniu kampanii finansowany z UE

2017 – 25 mln

2020 – 40 mln

2022 – 67 mln

2023 – 70 mln



Fundusze Europejskie
Polska Cyfrowa

Ministerstwo
Cyfryzacji

NASK

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Co wyróżnia projekt?

6 obszarów tematycznych:

różnorodne obszary cyfryzacji z dwoma strategicznymi:

- promocja e-usług publicznych
- edukacja nt. cyberzagrożeń

zaangażowanie partnerów specjalizujących się w poszczególnych obszarach kampanii:

- Państwowy Instytut Badawczy NASK
- Centrum Nauki Kopernik

e-usługi
publiczne

bezpieczeń
stwo
w sieci

jakość
życia

programow
anie

od 2020 →

cyfrowa przyszłość

od 2023 →





Fundusze Europejskie
Polska Cyfrowa

Ministerstwo
Cyfryzacji

NASK

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Co wyróżnia projekt?

Różnorodność kampanii:

- kompleksowe kampanie w mediach
- mini-kampanie i akcje taktyczne
- bieżąca komunikacja w kanałach własnych
- ... wystawa o Przyszłości w CNK, turniej szachowy



mObywatel 2.0
zrób to prościej





Fundusze Europejskie
Polska Cyfrowa

Ministerstwo
Cyfryzacji

NASK

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



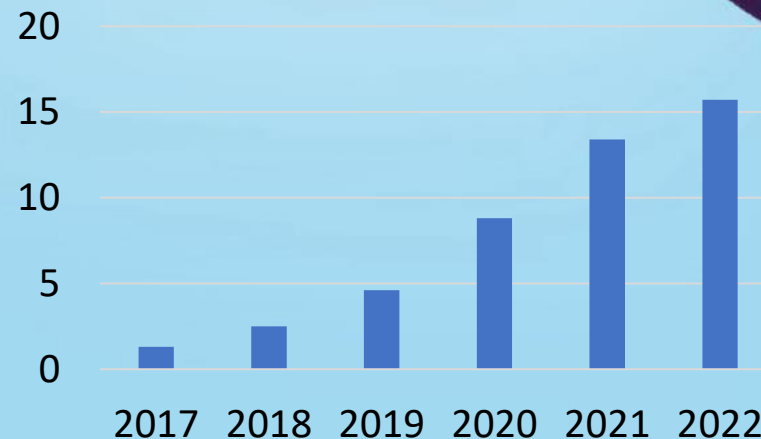
Kampania e-Polak potrafi! (e-usługi publiczne)

Efekty:

- Wzrost świadomości nt. profilu zaufanego:

42% w 2018 → 69% w 2022

- Ponad 15 mln osób korzystających z profilu zaufanego
- Portal gov.pl w TOP20 portali w Polsce (2020)





Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa

Ministerstwo
Cyfryzacji

NASK

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Kampania e-Polak potrafi! (bezpieczeństwo w sieci)

- Kampania „Nie zagub dziecka w sieci”
- Kampanie prowadzone wspólnie z NGO:
„Bądź z innej bajki”, „Seniorze spotkajmy się w sieci”





Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa

Ministerstwo
Cyfryzacji

NASK

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Kampania e-Polak potrafi! (jakość życia)

- Kampania telewizyjna
- Wątki w serialach
- Wątki w programie „Sanatorium miłości” oraz video z uczestnikami tego programu
- Konkurs e-Senior potrafi! (zachęcający do wprowadzania rodziców i dziadków w świat cyfrowy)





Fundusze Europejskie
Polska Cyfrowa

Ministerstwo
Cyfryzacji

NASK

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Kampanie nt. cyberbezpieczeństwa

- ostrzeganie przez fałszywymi smsami
(marzec-kwiecień 2023)
- zachęcanie do dwuskładnikowej weryfikacji
w serwisach internetowych wspólnie z firmą Google
(maj-czerwiec 2023)





Fundusze Europejskie
Polska Cyfrowa

Ministerstwo
Cyfryzacji

NASK

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Kampanie nt. cyberbezpieczeństwa

- bezpieczne hasła (lipiec 2023)
- fałszywe sklepy online (sierpień 2023)
- oszustwa na szybkie przelewy (wrzesień 2023)
- niebezpieczne załączniki w mailach (październik 2023)
- fałszywe inwestycje w sieci (listopad 2023)





Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa

Ministerstwo
Cyfryzacji

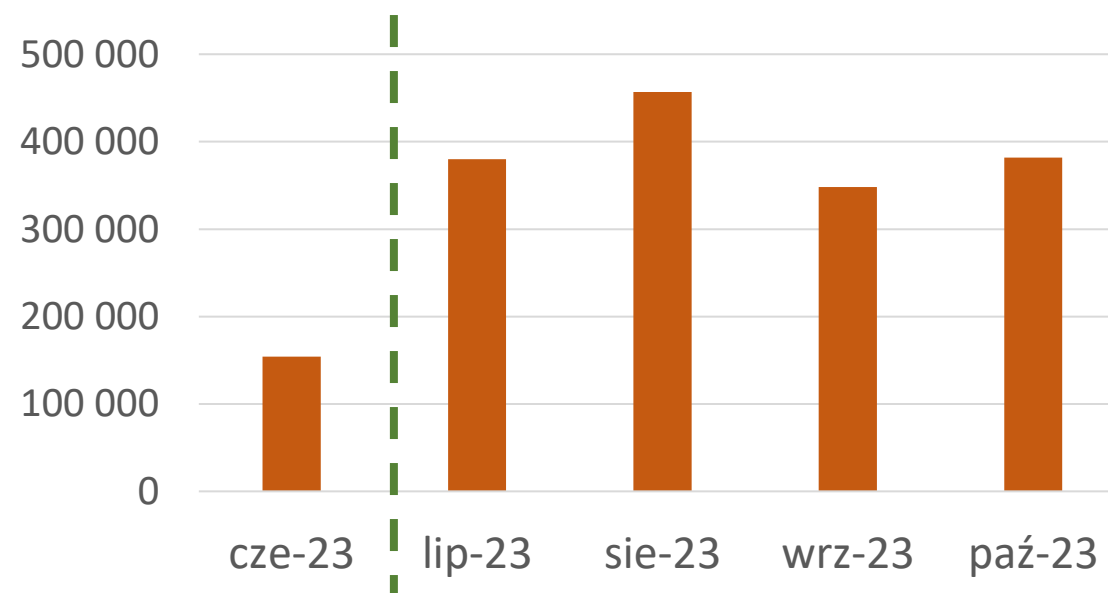
NASK

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Efekty kampanii

- wysoka widoczność kampanii = zwiększenie świadomości cyberzagrożeń
- zbudowanie świadomości społecznej nt. CERT Polska
- zwiększenie liczby wejść na stronę CERT Polska



Wejścia na stronę CERT.pl



Fundusze Europejskie
Polska Cyfrowa

Ministerstwo
Cyfryzacji

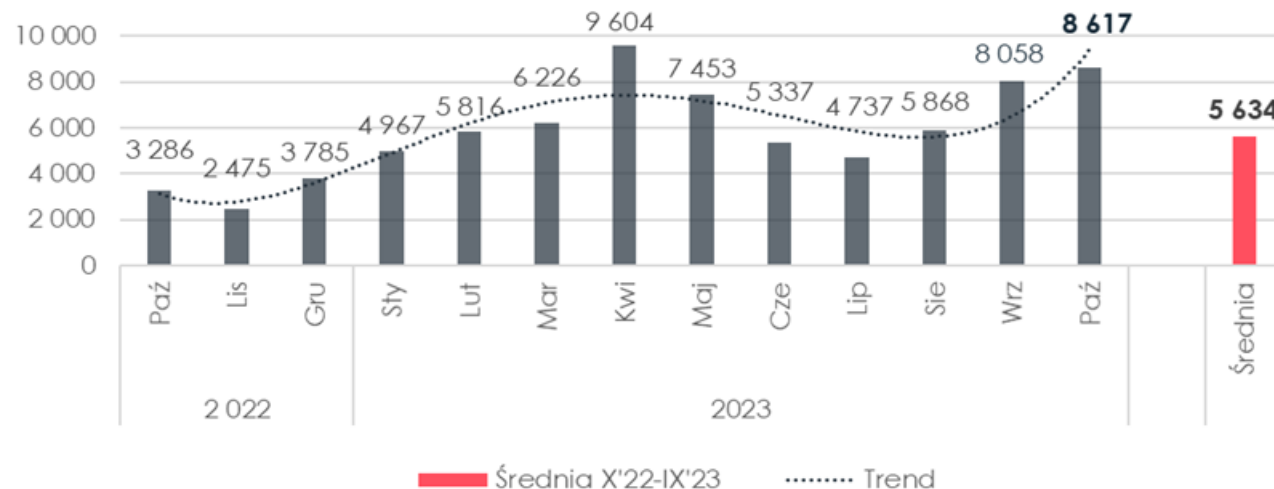
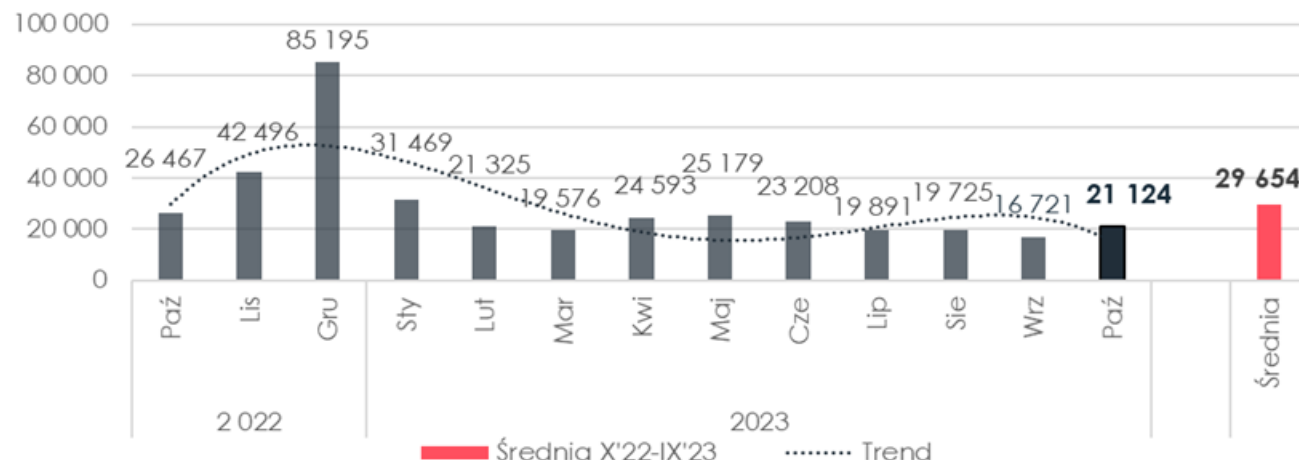
NASK

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Efekty kampanii

- zwiększenie liczby zgłoszeń cyberataków do CERT Polska
(październik 2022 – październik 2023)
- zwiększenie liczby zarejestrowanych incydentów cyberbezpieczeństwa
(październik 2022 – październik 2023)





Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa

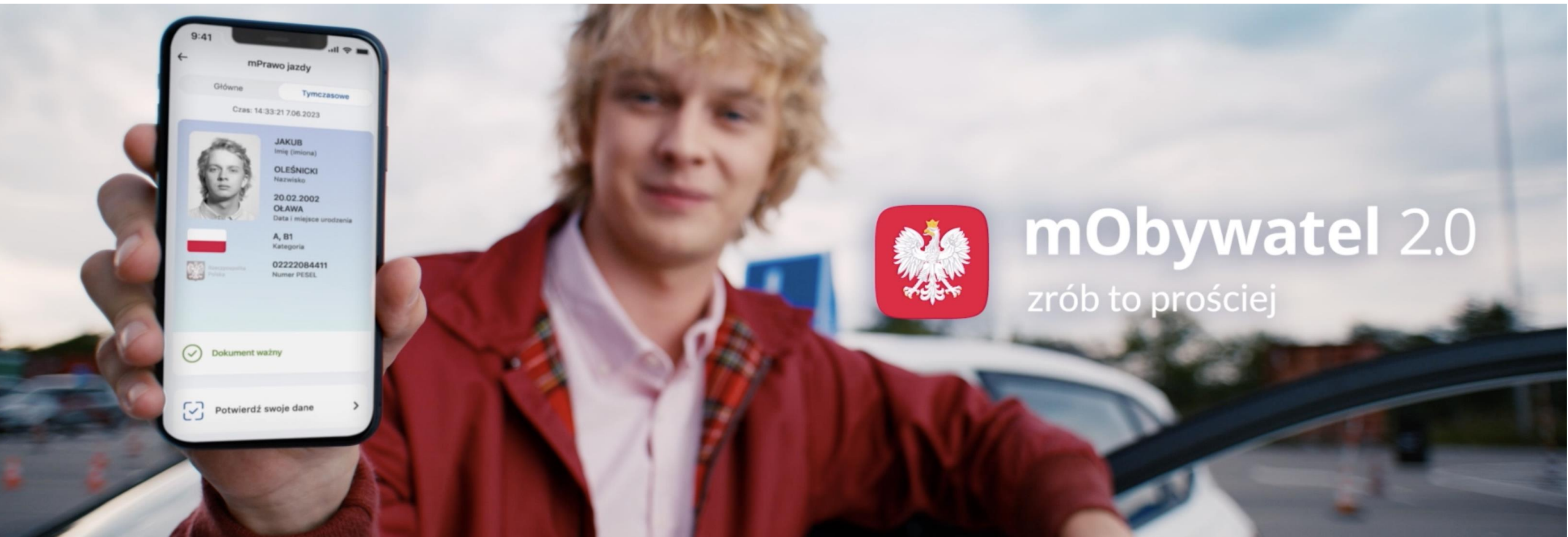
Ministerstwo
Cyfryzacji

NASK

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Kampania promująca aplikację mObywatel 2.0



mObywatel 2.0
zrób to prościej

Spot z kampanii



Skala kampanii

Promocja aplikacji, poprzez prezentację korzyści jakie daje

- mDowód
- Bezpieczny autobus
- Tymczasowe prawo jazdy
- Karta Dużej Rodziny
- Zgłaszanie naruszeń środowiskowych
- Sprawdzanie rejestru wyborców

A także:

- Legitymacja emeryta i rencisty
- Historia pojazdu
- Jakość powietrza
- e-Płatności
- Umówienie wizyty w ZUS





Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa

Ministerstwo
Cyfryzacji

NASK

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Wstępne efekty kampanii

Skokowy wzrost pobrań aplikacji

10 mln pobrań aplikacji (Kwiecień 2023)

15,5 mln pobrań (Październik 2023)

5,1 mln pobrań mDowodu

89% internautów słyszało o aplikacji (to najwyższa rozpoznawalność spośród wszystkich aplikacji i stroną rządowych)



Fundusze Europejskie
Polska Cyfrowa

Ministerstwo
Cyfryzacji

NASK

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



CodeWeek (Europejski Tydzień Kodowania)

- Wielkie Święto Programowania
- promocja nauki programowania przez cały rok
- baza wiedzy dla rodziców i dzieci na stronie koduj.gov.pl



Wydarzenia promujące naukę
programowa w akcji CodeWeek

Kluby Młodego Programisty

- 2 edycje projektu w latach 2018-2023
- 16 Klubów w średniej wielkości miastach
- kursy online dla dzieci, rodziców i nauczycieli

4 420 warsztatów (2022-2023)

7 829 dzieci na kursach

Dodatkowe efekty:

- kursy online kursy programowania w Scratch, Python
- sprzęt edukacyjnych dla 16 instytucji





Fundusze Europejskie
Polska Cyfrowa

Ministerstwo
Cyfryzacji

NASK

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Szachowe Grand Prix OSE

- Półfinał I – Wrocław
- Półfinał II – Bydgoszcz
- Finał – Warszawa (4 listopada 2023)

Około 1 tys. uczestników z całej Polski



Wystawa „Przyszłość jest dziś” w CNK

Trzy moduły wystawy:

- Cyfrowy Mózg (2021)
- Misja Ziemia (2022)
- Człowiek 2.0 (2023)

1,6 mln odwiedzających





Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa

Ministerstwo
Cyfryzacji

NASK

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Podsumowanie efektów

- **6 lat ciągłych działań komunikacyjnych**
 - 650 komunikatów prasowych
- **3 kompleksowe kampanie w mediach w kluczowych obszarach cyfryzacji**
 - 13 odsłon kampanii telewizyjnych
 - 9 odsłon kampanii radiowych
 - ponad 200 artykułów na portalach
 - ponad 100 artykułów i advertoriali w prasie
- **szerokie spektrum działań edukacyjnych**

Dziękujemy za uwagę

Biuro Komunikacji
Ministerstwo Cyfryzacji