

Uchwała nr 2/2023

Komitetu Monitorującego Program Operacyjny Polska Cyfrowa na lata 2014 – 2020 z dnia 28 kwietnia 2023 r.

w sprawie zatwierdzenia zmian do metodyki i kryteriów wyboru projektów w trybie pozakonkursowym dla działania 3.4 *Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechnienia korzyści z wykorzystania technologii cyfrowych*

Komitet Monitorujący Program Operacyjny Polska Cyfrowa na lata 2014 – 2020 uchwała co następuje:

§1

Zatwierdza się zmiany do metodyki oraz formalnych i merytorycznych kryteriów wyboru projektów w trybie pozakonkursowym dla działania 3.4 *Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechnienia korzyści z wykorzystania technologii cyfrowych* Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa stanowiące załączniki nr 1 i 2.

§2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**Przewodniczący
Komitetu Monitorującego
Program Operacyjny Polska Cyfrowa
na lata 2014 – 2020**

Uzasadnienie

Zgodnie z art. 110 Rozporządzenia Parlamentu i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiające wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz ustanawiające przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności i Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz uchylające rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006, Komitet Monitorujący rozpatruje i zatwierdza metodykę i kryteria wyboru operacji.

W związku z powyższym wybór projektów do dofinansowania odbywa się na podstawie kryteriów zatwierdzonych przez Komitet Monitorujący POPC. Kryteria wyboru projektów zostały podzielone na formalne oraz merytoryczne.

W ramach projektu „Wykorzystanie technologii cyfrowych dla podniesienia kompetencji społeczeństwa w walce ze SMOGIEM w Polsce” zostanie przeprowadzona kampania edukacyjno-informacyjna uświadamiająca pozytywny wpływ technologii cyfrowych na jakość życia, zwiększająca społeczne zaufanie do cyfryzacji i przekonania o jej faktycznej codziennej użyteczności oraz potrzebę wdrażania - przy wykorzystaniu technologii cyfrowych - nawyków związanych z ochroną powietrza. Kampania będzie prowadzona na szeroką, ogólnopolską skalę, ze szczególnym uwzględnieniem dzieci i młodzieży w wieku szkolnym, rodziców, nauczycieli oraz innych osób związanych ze środowiskiem szkolnym. W ramach kampanii przewiduje się także dostarczenie do szkół 70 zestawów mierników zanieczyszczenia powietrza i wyświetlaczy LED, oraz uzupełniająco samodzielnych 1600 wyświetlaczy LED. Kampania będzie wspierała działania Edukacyjnej Sieci Antysmogowej, projektu realizowanego przez NASK.