

Uchwała 10/2015

Komitetu Monitorującego Program Operacyjny Polska Cyfrowa na lata 2014 – 2020 z dnia 18 czerwca 2015 r.

w sprawie zatwierdzenia Strategii komunikacji Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014 – 2020

Komitet Monitorujący Program Operacyjny Polska Cyfrowa na lata 2014 – 2020 uchwała, co następuje:

§1

Przyjmuje się Strategię komunikacji Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014 – 2020.

§2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podpisania.

**Przewodniczący
Komitetu Monitorującego
Program Operacyjny
Polska Cyfrowa na lata 2014 - 2020**

UZASADNIENIE

Strategia komunikacji Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020 to dokument określający reguły oraz schemat informacji i promocji Programu Polska Cyfrowa. Dokument ten określa zasady współpracy oraz realizacji działań informacyjno-promocyjnych dla instytucji zaangażowanych we wdrażanie POPC. *Strategia komunikacji* została opracowana przez IZ POPC i skonsultowana z IP POPC (CPPC) oraz IO UP (MAiC).

Przedkładana niniejszą Uchwałą *Strategia komunikacji POPC* zawiera elementy wymienione w punkcie 4 załącznika XII do rozporządzenia ogólnego¹: opis narzędzi i metod rozpowszechniania informacji, związanych z realizacją POPC, w tym również przekazywanie treści osobom niepełnosprawnym; podział zadań pomiędzy instytucje systemowe a beneficjentów, w tym również możliwość zaangażowania partnerów zewnętrznych; monitoring oraz ocenę efektów *Strategii*. W oparciu o ten dokument będą co roku opracowywane *Roczne Plany Działań informacyjnych i promocyjnych*, w których opisane zostaną konkretne działania oraz szczegóły operacyjne.

Dokument jest zgodny z horyzontalną *Strategią komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020* oraz z *Wytycznymi Ministra Infrastruktury i Rozwoju w zakresie informacji i promocji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020*.

Strategia komunikacji Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020 jako pierwsza strategia programowa została zaakceptowana przez IK UP (Departament Informacji i Promocji w MliR). Zaakceptowanie ww. dokumentu przez IK UP oznacza stwierdzenie jego spójności z horyzontalną *Strategią komunikacji polityki spójności*. Zgodnie z art. 116 rozporządzenia ogólnego 1303², po uzyskaniu akceptacji IK UP, Instytucja Zarządzająca POPC, przedkłada komitetowi monitorującemu dokument do rozpatrzenia i zatwierdzenia w terminie nie później niż 6 miesięcy po przyjęciu programu³.

Niezależnie od przyjętej niniejszą Uchwałą decyzji, mając na celu konieczność wypełnienia zapisów Wytycznych MliR *w zakresie informacji i promocji* (Podrozdział 3.2, pkt 8)⁴ oraz w związku tym, że horyzontalna *Strategia komunikacji Polityki Spójności* została przedłożona do akceptacji KM POPT, Instytucja Zarządzająca POPC zastrzega możliwość ewentualnej aktualizacji *Strategii komunikacji POPC* w celu dostosowania jej do ostatecznego kształtu *Strategii komunikacji Polityki Spójności*.

¹ Zgodnie z art. 116 ust. 1 rozporządzenia ogólnego.

² Rozporządzenie nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) ustanawiającego wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego, oraz uchylającego rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006 (Dz. Urz. UE L 347 z 20.12.2013 r.

³ Art.116 ust.2 rozporządzenia ogólnego.

⁴ Wytyczne Ministra Infrastruktury i Rozwoju *w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014 – 2020*, z dnia 30 kwietnia 2015 r.